

江苏省青年技能周宣传推广项目单一来源论证意见

采购单位	江苏省盐城技师学院
主管预算单位	盐城市财政局
项目名称	江苏青年技能周宣传推广项目
项目背景	<p>7月15日是第七个世界青年技能日，根据江苏省人力资源和社会保障厅的安排部署，拟在2023年7月15日—7月21日举办首届江苏省青年技能周活动，江苏青年技能周活动是由江苏省人力资源和社会保障厅主办，江苏省盐城技师学院承办的重大活动。为高质量、高标准做好首届江苏省青年技能周宣传推广工作，需要信誉佳、实力强、宣传力量雄厚的媒体对本次活动进行全媒体、多层次、现代化的宣传报道。</p>
申请单一来源 采购理由	<p>盐城广播电视总台，是一家地市级广播电视台。旗下拥有盐城人民广播电台、盐城电视台、盐城今周刊、广电户外大屏、大市区BRT所有公交线路移动电视、政府部门企事业单位楼宇广告等传媒资源，属于盐城广播电视总台独家资源。</p> <p>盐城广播电视总台在江苏省青年技能周宣传推广方面有着其他广告策划公司无法比拟的优势。比如，本次青年技能周活动中的logo征集信息、微信小程序的建立和维护、视频制作、视觉设计、节目服务、直播服务、人员服务和信息发布服务项目均通过广播、电视、广电户外大屏、大市区BRT移动电视、政府部门企事业单位楼宇广告、智慧盐城APP等盐城广播电视总台独家资源载体发布。并通过盐城广播电视总台的媒体矩阵形成集中发布态势。如：荔枝新闻、紫牛新闻、我苏网、网易新闻、搜狐、央广网、中新网、新华网、中国江苏网、腾讯等。其中，智慧盐城APP直播将通过盐城广播电视总台的媒体矩阵联合进行同步直播。</p>

	<p>因此盐城广播电视总台的宣传推广服务具有唯一性，不可替代，同时电视台又是党和政府的宣传机构，党和政府的喉舌，在本次活动宣传推广服务方面具有权威性和唯一性。</p>			
<p>拟定的唯一供货商名称及地点</p>	<p>供货商名称：盐城广播电视总台 供货商地址：江苏省盐城市解放南路 176 号</p>			
<p>专家论证意见</p>	<p>“江苏青年技能周宣传推广项目”符合单一来源采购项目要求。 专家组一致认为：“江苏青年技能周宣传推广项目”适用单一来源采购方式。</p>			
<p>专家组签字</p>	<p>姓名</p>	<p>单位</p>	<p>职称</p>	<p>签字</p>
	<p>葛海峰</p>	<p>江苏-三三文化 传媒顾问</p>	<p>总经理</p>	<p>葛海峰</p>
	<p>史高兰</p>	<p>现代快报</p>	<p>高级教师</p>	<p>史高兰</p>
	<p>李天旺</p>	<p>盐城传媒</p>	<p>律师</p>	<p>李天旺</p>